

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ТС в АПК

\_\_\_\_\_ С.А. Барышников

«23» апреля 2020 г.

Кафедра " Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный "

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.12 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск  
2020

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.01.2016 г. № 7. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент.**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составители: доктор экономических наук Рубаева О.Д.  
кандидат экономических наук Л.В. Плотникова  
кандидат экономических наук И.А. Зубарева

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» « 17 » апреля 2020 г. (протокол № 14).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный», кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета ТС в АПК

« 21 » апреля 2020 г. (протокол № 8).

Председатель методической комиссии факультета ТС в АПК, кандидат технических наук, доцент

С.Ю. Попова

Директор Научной библиотеки

Е.Л. Лебедева

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	5
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	5
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1.	Содержание дисциплины	6
4.2.	Содержание лекций	7
4.3.	Содержание лабораторных занятий	8
4.4.	Содержание практических занятий	8
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	8
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	9
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	10
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	10
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
12.	Инновационные формы образовательных технологий	11
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
	Лист регистрации изменений	29

## Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

**Цель дисциплины** – сформировать обучающихся систему теоретических знаний и практических навыков по нахождению стратегических организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

**Задачи дисциплины:**

- изучить этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- научиться обеспечивать конкурентоспособность организации, подготавливать стратегические управленческие решения;
- сформировать практические навыки, необходимые разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, на основе анализа подготавливать сбалансированные управленческие решения

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Обучающийся должен знать: основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций (Б1.В.12 - 3.1)	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций. (Б1.В.12 - У.1)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций. (Б1.В.12 - Н.1)
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.12 -3.2)	Обучающийся должен уметь: разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности (Б1.В.12 - У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления стратегии орга-

			низации. Б1.В.12 -Н.2)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся должен знать: этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - (Б1.В.12 - 3.3)	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (Б1.В.12 -У.3)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (Б1.В.12 -Н.3)

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.12) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

### Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины		
1.	Теория организации	ОПК-3
2.	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3
3.	Маркетинг	ПК-3
4.	Инвестиционный менеджмент	ПК-3
5.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-3
6.	Отраслевые рынки: анализ и регулирование	ПК-3, ПК-5
7.	Анализ хозяйственной деятельности	ПК-5
8.	Деловые коммуникации и управление конфликтами	ПК-5
Последующие дисциплины в учебном плане отсутствуют		

## 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается на 4, 5 курсе.

### 3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>80</b>
В том числе:	

Лекции (Л)	36
Практические занятия (ПЗ)	44
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>109</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>

### 3.2 Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				
			контактная работа			СР	контроль
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Возникновение стратегического менеджмента и его сущность	18	4	-	4	10	х
2	Основные понятия стратегического менеджмента	18	4	-	4	10	х
3	Процесс стратегического менеджмента	18	4	-	4	10	х
4	Стратегический анализ	18	4	-	4	10	х
5	Портфельный анализ	20	4	-	6	10	х
6	Анализ отрасли	20	4	-	6	10	х
7	Корпоративные стратегии организации	18	4	-	4	10	х
8	Функциональные стратегии организации	18	4	-	4	10	х
9	Стратегические альтернативы и их выбор	16	2	-	4	10	х
10	Реализация стратегии организации	25	2	-	4	19	х
	Контроль	27	х	х	х	х	27
	<b>Всего</b>	<b>216</b>	<b>36</b>		<b>44</b>	<b>109</b>	<b>27</b>

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Содержание дисциплины

#### Тема 1. Возникновение стратегического менеджмента и его сущность

Стратегический менеджмент как научная дисциплина, составляющая управленческой науки, направление управленческих исследований, управленческой мысли, как система научных идей, концепций, методов, множество научных школ с их институтами, журналами, исследованиями, публикациями.

Стратегический менеджмент (стратегическое управление) как особая составляющая, часть практики управленческой деятельности, как особый тип, способ, характер, модель(и) управления, отличающиеся от других; как практическое искусство, опирающееся (или не опирающееся) на стратегический менеджмент как науку и на знание стратегического менеджмента как учебного предмета. Исторический контекст возникновения стратегического менеджмента как науки и практики. Стратегический менеджмент как современная модификация управления организацией, нацеленная на выработку долгосрочной стратегии победы в конкуренции, создание управленческого инструментария для превращения этой стратегии в

текущие производственно-хозяйственные планы. Специфика стратегического менеджмента. Стратегия и тактика.

## **Тема 2. Основные понятия стратегического менеджмента**

Базовая схема этапов-задач стратегического процесса. Стратегическое самоопределение. Стратегическое целеполагание. Формирование и формулирование стратегий. Реализация (внедрение, воплощение) стратегий (стратегических планов). Анализ и оценка эффективности стратегических планов и их реализации. Стратегический анализ и прогнозирование. Принятие стратегических решений. Стратегический процесс и его этапы – открытая система.

Входы, процессы и выходы каждого этапа стратегического менеджмента. Непрерывный характер стратегического процесса. Комплексный подход к решению задач стратегического менеджмента. Выгоды и преимущества стратегического менеджмента. Повышение эффективности. Улучшение экономичности. Лучшее принятие решений. Расширение организационных способностей. Улучшение коммуникаций и отношений с общественностью. Увеличение политической поддержки.

## **Тема 3. Процесс стратегического менеджмента**

Подходы к реализации этапов и задач стратегического менеджмента. Функции стратегического управления. Структура стратегического управления. Механизмы стратегического управления. Проектирование систем управления.

## **Тема 4. Стратегический анализ**

Определение сфер и направлений деятельности. Представление об уникальности своей организации, ее лице. Формулирование и декларирование стратегической концепции, стратегических оснований работы организации: системы ценностей, миссии, стратегического видения.

Подходы к формулированию главных стратегических оснований организаций. Стратегическое целеполагание – вторая задача стратегического менеджмента и основа формирования стратегий. Стратегические и финансовые цели. Примеры корпоративных целей.

Напряженность и амбициозность стратегических целей. Связь стратегических целей и стратегических намерений. Долгосрочные и краткосрочные цели. Требования к формулированию целей.

## **Тема 5. Портфельный анализ**

Целеполагание на различных уровнях организации. Установка целей сверху вниз.

Стратегии как продукт третьего этапа стратегического процесса, один из главных признаков и отличий стратегического планирования и менеджмента, связующее и промежуточное звено между ценностями, видением, миссией и целями – и действиями. Стратегия как средство и способ достижения стратегических целей, реализации миссии и видения компании, особое управленческое решение, задающее общую направленность поведения и действий организации на относительно длительную перспективу, идеи об основных принципах и методах ведения дел, план действий по обеспечению выживания и процветания организации в неустойчивой и конкурентной среде, подход к ведению дел. Фактически реализуемая стратегия и ее соответствие и несоответствие разработанной и объявленной (декларируемой) стратегии. Уровни стратегий в организации. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса (направления) или конкурентная стратегия. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Необходимость согласования стратегий на всех уровнях организации. Внутренние и внешние факторы, влияющие на выбор стратегии.

## **Тема 6. Анализ отрасли**

Анализ отрасли – часть анализа внешней среды. Ключевые факторы анализа: от общей характеристики - к раскрытию важнейших из них по отдельности. Факторы роста интенсивности конкурентной борьбы: Рост числа конкурентов на рынке, выравнивание их сил и возможностей. Замедление роста спроса на продукцию. Снижение цен и другие приемы роста объемов продаж. Легкость смены марки товара. Успешность применения стратегических действий. Большая цена ухода с рынка по сравнению с ценой продолжения борьбы. Большие различия между участниками рынка – в стратегиях, ресурсах, условиях стран действия.

Сильные и слабые конкуренты. Карты стратегических групп (кластеров). Ключевые факторы успеха (КФУ) организаций в конкурентной борьбе.

### **Тема 7. Корпоративные стратегии организации**

Параметры анализа положения компании. Эффективность действующей стратегии компании. Сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам. Устойчивость конкурентной позиции компании по сравнению с основными соперниками. Стратегические проблемы компании. Ситуационный анализ.

Виды анализа: SWOT-анализ, анализ цепочек ценности, стратегический анализ издержек и комплексная оценка конкурентоспособности компании. Показатели оценки стратегии.

### **Тема 8. Конкурентные стратегии**

Устойчивое конкурентное преимущество, выражаемое в превосходстве над конкурентами по количеству клиентов и в возможности противодействовать влиянию конкурентных сил как основа успешной бизнес-стратегии. Стратегия конкуренции – набор методик и инициатив, направленных на привлечение и удовлетворение клиентов, противостояние конкурентам и укрепления позиции на рынке. Цель конкурентной стратегии – достижение превосходства над конкурентами в предложении товаров и услуг. 5 базовых конкурентных стратегий. Стратегия лидерства по издержкам — привлечение покупателей за счет минимизации издержек производства товаров и услуг. Стратегия широкой дифференциации — привлечение покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов. Стратегия оптимальных издержек — повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне конкурентов или ниже. Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек. Ориентация компании на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счет более низких издержек производства. Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Ориентация на узкий сегмент покупателей и вытеснение конкурентов за счет предложения товаров или услуг, лучше удовлетворяющих потребности покупателей.

### **Тема 9. Разработка стратегии продукта**

Стратегия и техническая политика предприятия. Понятие продукта. Основные составляющие продукта. Функциональные свойства и качества. Марка продукта. Бренд. Имидж продукта. Значение упаковки. Гарантии. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Фазы жизненного цикла: выход продукта на рынок; рост; зрелость; уход с рынка.

Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Три уровня влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы. Первый уровень – уровень стратегии поведения фирмы. Второй уровень – решения по продукту. Третий уровень – решения по стратегии маркетинга. Стратегия создания нового продукта. Инноваторы и последователи. Подходы к созданию нового продукта. Направления обновления продукции. Продуктовая стратегия фирмы. Анализ портфеля продукции. Маркетинг в стратегии фирмы. Стратегический маркетинг.

### **Тема 10. Реализация стратегии: создание ресурсов и возможностей**

Основы реализации стратегии. Реализация стратегии как преобразование стратегических планов в действия и результаты. Главные задачи реализации стратегии. Управление реализацией стратегии. Создание эффективной организации. Кадровое обеспечение. Подбор сильной команды менеджеров. Набор и поддержка талантливых сотрудников. Создание ключевых компетенции и конкурентных возможностей. Создание и укрепление ключевых компетенций. Развитие организационных возможностей. Синхронность изменений компетенций и возможностей с изменениями стратегий. Четыре особенности ключевых компетенций. Формирование и совершенствование компетенций – задача высшего руководства.

Выработка политики и процедур в поддержку стратегии. Внедрение передовых методик и политики непрерывного совершенствования. Создание работникам условий для эффективного выполнения стратегических задач за счет внедрения информационных, коммуникационных, операционных и электронных систем. Разработка системы стимулирования и поощрения за достижение поставленных целей и хорошую реализацию стратегии. Создание



корпоративной культуры и среды, стимулирующих реализацию стратегии. Создание системы внутреннего лидерства для улучшения реализации.

#### 4.2 Содержание лекций

№ п/п	Краткое содержание лекций	Количество часов
1.	Возникновение стратегического менеджмента и его сущность. Принципы, отличия и преимущества стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в АПК	4
2.	Потенциал организации. Стратегия организации. Конкурентоспособность организации	4
3.	Этапы стратегического менеджмента. Система целей организации	4
4.	Сущность стратегического анализа. Факторы внешней и внутренней среды организации. Методы анализа среды. Оценка воздействия факторов	4
5.	Понятие стратегической единицы бизнеса (СЕБ). Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица БКГ. Матрица МакКинси. Матрица баланса жизненных циклов	4
6.	Анализ основных экономических характеристик отрасли. Движущие силы отрасли. Анализ конкуренции в отрасли. Определение конкурентов и их стратегий. Ключевые факторы успеха	4
7.	Стратегии деятельности организации. Стратегии роста и развития. Стратегии удовлетворения потребностей. Стратегии научно-технического развития. Стратегии конверсии деятельности. Стратегии конкуренции на товарном рынке. Стратегии конкуренции и кооперации в создании новой продукции и технологии	4
8.	Стратегия маркетинга. Стратегия управления персоналом. Производственная стратегия. Стратегия НТР. Финансовая стратегия. Стратегия внешнеэкономической деятельности	4
9.	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив. Подходы к формированию альтернатив. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив	2
10.	Содержание процесса реализации стратеги. Стратегический контроль	2
	<b>Итого</b>	<b>36</b>

#### 4.3 Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

#### 4.4 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Количество часов
1.	Анализ внешнего окружения деятельности организации	4
2.	Построение карты заинтересованных сторон	4
3.	Применение моделей анализа внутреннего окружения на примере организации	4
4.	Оценка конкурентоспособности продукции	4
5.	Миссия организации.	6
6.	Использование метода SWOT для анализа среды агропредприятия	6
7.	Стратегическое управление структурой портфеля продукции предприятия	4
8.	Пример формирования стратегии развития организации. Оценка СЕБ предприятия. Оценка показателей привлекательности СЕБ	4
9.	Оценка взаимосвязей СЕБ в портфеле продукции агропредприятия	4
10.	Критическая оценка стратегии и способности ее внедрить в организации	4
	<b>Итого</b>	<b>44</b>

#### 4.5 Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

##### 4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	20
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	20
Выполнение контрольной работы	20
Выполнение курсового проекта	29
Подготовка к зачету	20
<b>Итого</b>	<b>109</b>

##### 4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
1.	Понятие и сущность стратегического менеджмента.	10
2	Основные понятия стратегического менеджмента.	10
3	Процесс стратегического менеджмента	10

4	Стратегический анализ.	10
5	Анализ отрасли	10
6	Портфельный анализ	10
7	Корпоративные стратегии организации	10
8	Функциональные стратегии организации	10
9	Интернационализация деятельности	10
10	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	19
	<b>Итого</b>	<b>109</b>

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: метод. указания и задания для самостоятельной работы обучающихся/ сост. Д.Ю. Панкратова; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии – Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017-71 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/upshp/32.pdf>

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

### **7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

#### **Основная:**

1. Ларионов И. К. Стратегическое управление: Учебник для магистров [Электронный ресурс]: / Ларионов И.К., . Москва: Дашков и К, 2014.- Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=44079](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44079).

2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Фомичев. Москва: Дашков и К, 2014.- 467 с. Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56302](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56302).

#### **Дополнительная:**

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 578 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 624 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>

3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

### **Периодические издания:**

«Международный сельскохозяйственный журнал», «Менеджмент в России и за рубежом»

### **8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: метод. указания и задания для самостоятельной работы обучающихся / сост. Д.Ю. Панкратова; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии – Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017-71 с.- Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/upshp/32.pdf>.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие / Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии ; сост.: О. Д. Рубаева, И. А. Зубарева .— Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2018 .— 118 с.— Доступ из локальной сети. <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/upshp/59.pdf>

### **10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);
- Техэксперт (информационно-справочная система ГОСТов);
- «Сельхозтехника» (автоматизированная справочная система).

### **11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Программное обеспечение: Windows 10 Home Single Language 1.0.63.71;  
– Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1License NoLevel Legalization GetGenuine ;  
– Мой Офис Стандартный;  
– Microsoft OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acdmc ;  
– MyTestXPRo 11.0;  
– Kaspersky Endpoint Security

### **Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:**

1. Аудитории лекционного типа, оборудованные мультимедиа (ауд.326,426)
2. Учебные аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд.427, 429)
3. Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 420, 423)

**Перечень основного учебно-лабораторного оборудования**  
Лабораторное оборудование для кафедры не предусмотрено.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации  
обучающихся

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	15
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	16
3.	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	18
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	18
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости	18
4.1.1.	Ответ на практическом занятии	18
4.1.2.	Контрольная работа	19
4.1.3.	Тестирование	19
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	19
4.2.1.	Зачет	23
4.2.2.	Экзамен	26
4.2.3.	Курсовой проект	

## 1. Компетенции и их индикаторы, сформированные в процессе освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Обучающийся должен знать: основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций (Б1.В.12 - 3.1)	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций. (Б1.В.12 - У.1)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций. (Б1.В.12 - Н.1)
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.12 -3.2)	Обучающийся должен уметь: разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности (Б1.В.12 - У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления стратегии организации. Б1.В.12 -Н.2)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся должен знать: этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - (Б1.В.12 - 3.3)	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (Б1.В.12 -У.3)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (Б1.В.12 -Н.3)



## 2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.12 - 3.1	Обучающийся не знает основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций	Обучающийся слабо знает. основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает. основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает. основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций
Б1.В.12 -3.2	Обучающийся не знает направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся слабо знает. направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает. направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает. направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности.
Б1.В.12 -3.3	Обучающийся не знает этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся слабо знает. этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает. этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает. этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Б1.В.12 -У.1	Обучающийся не умеет оценивать эффективность организационных структур,	Обучающийся слабо умеет оценивать эффективность организационных структур,	Обучающийся умеет оценивать эффективность организационных структур, страте-	Обучающийся свободно умеет оценивать эффективность организационных струк-

	стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	гий управления человеческими ресурсами организаций.	тур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
Б1.В.12 -У.2	Обучающийся не умеет разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся слабо умеет разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся умеет разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся свободно умеет разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности
Б1.В.12 - У3	Обучающийся не умеет оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся слабо умеет оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся умеет оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся свободно умеет оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Б1.В.12 -Н.1	Обучающийся не владеет методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
Б1.В.12 -Н.2	Обучающийся не владеет навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления стратегии организации.	Обучающийся слабо владеет навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления стратегии организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления стратегии организации.	Обучающийся свободно владеет навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления стратегии организации.
Б1.В.12 - Н3	Обучающийся не владеет методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сбалансированных	Обучающийся слабо владеет методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управ-	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сба-	Обучающийся свободно владеет методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управ-

	управленческих решений	ленческих решений	лансированных управленческих решений	ленческих решений
--	------------------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------

### 3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для практической и самостоятельной работы обучающихся/ сост. Д.Ю. Панкратова; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии – Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017-71 с.- Доступ из локальной сети: [http:// 192.168.0.1:8080/localdocs/upshp/32.pdf/](http://192.168.0.1:8080/localdocs/upshp/32.pdf/)

### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, по дисциплине «Стратегический менеджмент», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### 4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

##### 4.1.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся полно усвоил учебный материал;</li> <li>- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов;</li> <li>- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;</li> <li>- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>- продемонстрировано умение решать экономические задачи;</li> <li>- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.</li> </ul>
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы,</li> </ul>

	не исказившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении экономических задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении экономических задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

#### 4.1.2. Контрольная работа

Контрольная работа является работой, требующей от обучающегося освоения элементов научно-исследовательской работы. По результатам контрольной работы обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	Содержание контрольной работы соответствует заданию. Контрольная работа имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями.
Оценка «не зачтено»	Содержание контрольной работы частично не соответствует заданию. Контрольная работа не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер.

#### Темы контрольных работ

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.

#### 4.1.3. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины.

плины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов. По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

### Тестовые задания

#### 1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

#### 2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегиями в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

#### 3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

#### 4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

#### 5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

#### 6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

**7. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:**

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

**8. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:**

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование

**9. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:**

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

**10. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:**

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление
- г) другой ответ

#### **4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

##### **4.2.1 Зачет**

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено»; оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Обучающиеся при явке на зачет обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета в зачетную книжку выставляется в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются деканом факультета.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения деканата и досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (ЮУрГАУ-П-02-66/02-16 от 26.10.2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение экономической задачи (допускается наличие мало-значительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержа-

	ние вопроса или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

### Вопросы к зачету

1. Возникновение стратегического менеджмента и его сущность.
2. Принципы, отличия и преимущества стратегического менеджмента.
3. Особенности стратегического менеджмента в АПК
4. Потенциал организации.
5. Стратегия организации.
6. Конкурентоспособность организации
  1. Этапы стратегического менеджмента.
  2. Система целей организации
  3. Сущность стратегического анализа.
  4. Факторы внешней и внутренней среды организации.
  5. Методы анализа среды.
  6. Оценка воздействия факторов
  7. Понятие стратегической единицы бизнеса (СЕБ).
  8. Цели и основные этапы портфельного анализа.
  9. Матрица БКГ.
  10. Матрица МакКинси.
  11. Матрица баланса жизненных циклов
  12. Анализ основных экономических характеристик отрасли.
  13. Движущие силы отрасли.
  14. Анализ конкуренции в отрасли.
  15. Определение конкурентов и их стратегий.
  16. Ключевые факторы успеха
  17. Стратегии научно-технического развития.
  18. Стратегии конверсии деятельности.
  19. Стратегии конкуренции на товарном рынке.

### 4.2.2. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Обучающиеся при явке на экзамен обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору.



Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится 2 теоретических вопроса и задача.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более восьми обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная

оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Оценка 5 (отлично)	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, <u>правильное решение задачи.</u>
Оценка 4 (хорошо)	полное знание программного материала, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе, наличие малозначительных ошибок в решении задачи, или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса.
Оценка 3 (удовлетворительно)	знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и в решении задачи.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы и в решении задачи.

#### Вопросы к экзамену

1. Стратегии конкуренции и кооперации в создании новой продукции и технологии
2. Стратегия маркетинга.
3. Стратегия управления персоналом.
4. Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив.
5. Подходы к формированию альтернатив.
6. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив
7. Содержание процесса реализации стратегии.
8. Стратегический контроль
9. Анализ конкуренции в отрасли.
10. Определение конкурентов и их стратегий.
11. Ключевые факторы успеха
12. Стратегии деятельности организации.
13. Стратегии роста и развития.
14. Анализ и совершенствование стратегии дифференциации в условиях меняющейся конъюнктуры рынка.
15. Анализ и совершенствование стратегического менеджмента на малых и средних предприятиях промышленности.
16. Анализ последствий управленческих решений.
17. Анализ системы контроля реализации управленческих решений на предприятии (организации) и разработка предложений по её совершенствованию.
18. Использование компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений и повышение их эффективности.

19. Использование мировых информационных ресурсов и сети Интернет в менеджменте организации.
20. Исследование и сопоставительный анализ современных подходов к разработке управленческих решений в организации.
21. Контроль в системе корпоративного управления.
22. Конфликты: методы их разрешения и влияние на эффективность менеджмента организации.
23. Концепция управления организацией по целям: общая характеристика и программно-целевой подход.

#### 4.2.3. Курсовой проект

Курсовой проект является продуктом, получаемым в результате самостоятельного планирования и выполнения учебных и исследовательских задач. Он позволяет оценить знания и умения студентов, примененные к комплексному решению конкретной экономической задачи, а также уровень сформированности аналитических навыков при работе с научной, специальной литературой, типовыми проектами, ГОСТ и другими источниками. Система курсовых проектов направлена на подготовку обучающегося к выполнению выпускной квалификационной работы.

Задание на курсовой проект выдается на бланке за подписью руководителя. Задания могут быть индивидуализированы и согласованы со способностями обучающихся без снижения общих требований. Выполнение курсового проекта определяется графиком его сдачи и защиты. Согласно «Положению о курсовом проектировании и выпускной квалификационной работе» общий объем текстовой документации (в страницах) в зависимости от характера работы должен находиться в пределах от 25 до 35 страниц (без учета приложений).

К защите допускается обучающийся, в полном объеме выполнивший курсовой проект в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Защита курсового проекта проводится в соответствии со сроками, указанными в задании, выданном руководителем. Дата, время, место защиты объявляются обучающимся руководителем курсового проекта и данная информация размещается на информационном стенде кафедры.

Защита обучающимися курсовых проектов выполняется перед комиссией, созданной по распоряжению заведующего кафедрой и состоящей не менее, чем из двух человек из числа профессорско-преподавательского состава кафедры, одним из которых, как правило, является руководитель курсового проекта.

Перед началом защиты курсового проекта один из членов комиссии лично получает в деканате ведомость защиты курсового проекта, а после окончания защиты лично сдает ее обратно в деканат факультета.

Установление очередности защиты курсовых проектов обучающимися производится комиссией. Перед началом защиты обучающийся должен разместить перед комиссией графические листы, представить пояснительную записку и назвать свою фамилию, имя, отчество, группу.

В процессе доклада обучающийся должен рассказать о цели и задачах курсового проекта, донести основное его содержание, показать результаты выполненных расчетов, графической части и сделать основные выводы. Продолжительность доклада должна составлять 5...7 минут.

После завершения доклада члены комиссии и присутствующие задают вопросы обучающемуся по теме курсового проекта. Общее время ответа должно составлять не более 10 минут.

Во время защиты обучающийся при необходимости может пользоваться с разрешения комиссии справочной, нормативной и другой литературой.

Если обучающийся отказался от защиты курсовой работы в связи с неподготовленностью, то в ведомость защиты курсового проекта ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, использование обучающимися мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время защиты курсового проекта запрещено. В случае нарушения этого требования комиссия обязана удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомость защиты курсовой работы оценку «неудовлетворительно».

Оценки объявляются в день защиты курсовых проектов и выставляются в зачетные книжки в присутствии обучающихся. Результаты защиты также выставляются в ведомость защиты курсового проекта, на титульных листах пояснительной записки курсовых проектов и подписываются членами комиссии. Пояснительная записка и графический материал сдаются комиссии.

Преподаватели несут персональную административную ответственность за своевременность и точность внесения записей в ведомость защиты курсового проекта и в зачетные книжки.

Обучающиеся имеют право на пересдачу неудовлетворительных результатов защиты курсовой работы.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут защищать курсовой проект в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на защиту курсового проекта в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Шкала и критерии оценивания защиты курсового проекта представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	Содержание курсового проекта полностью соответствует заданию. Пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. При защите работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы комиссии, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы.
Оценка 4 (хорошо)	Содержание курсового проекта полностью соответствует заданию. Пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу. Большинство выводов и предложений аргументировано. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах, схемах и т.д. При защите работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов комиссии, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах обучающийся исправляет ошибки в ответе.
Оценка 3 (удовлетворительно)	Содержание курсового проекта частично не соответствует заданию. Пояснительная записка содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные положения. При защите проекта обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие, аргументированные ответы на заданные вопросы.
Оценка 2	Содержание курсового проекта частично не соответствует заданию.

(неудовлетворительно)	Пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. При защите обучающийся демонстрирует слабое понимание представленного материала, затрудняется с ответами на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки.
-----------------------	--

### **Примерная тематика курсовых проектов**

1. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
2. Глобализация и стратегический менеджмент.
3. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
4. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
5. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
6. Стратегическое управление на хаотических рынках.
7. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
8. Причины и последствия неверных стратегий.
9. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
10. Моделирование организационных стратегий.
11. Стратегический синергизм.
12. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
13. Секреты стратегий глобальных компаний.
14. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
15. Стратегии на локальных рынках.
16. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
17. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
18. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
19. Современные тенденции развития стратегий.
20. Стратегии с коротким жизненным циклом.
21. Стратегии Internet- экономики.
22. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
23. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.



